Итоги м[ониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг за 2020 год](https://www.vsevreg.ru/upload/docks/2021/01.2021/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3.rar)

В целях проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории муниципального образования администрацией в 2020 года проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности и потребителей (далее - респондентов) по разработанным анкетам для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В ходе опроса поступило 76 анкет, в том числе: от предпринимателей – 42, от потребителей – 34.

В ходе анализа анкет субъектов предпринимательской деятельности, по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Всеволожский район установлено следующее:

1. Респонденты по отраслям:

- розничная торговля – 4;

- производство (в том числе швейное) – 11;

- сельское хозяйство – 17;

- транспорт и связь – 6;

- услуги – 4.

2. Респонденты по сроку деятельности:

- менее 1 года – 8;

- от 1 до 5 лет – 13;

- более 5 лет – 21.

3. Респонденты по численности сотрудников и обороту бизнеса:

- до 15 человек, до 120 млн. руб. (микропредприятия) – 35;

- от 16 до 100 человек, от 120 до 800 млн. руб. (малые предприятия) – 6;

- от 100 человек, более 2000 (крупные предприятия) – 1.

4. Наибольшая доля респондентов:

- оценка конкуренции: умеренная, высокая конкуренция и очень высокая конкуренция (необходимость регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности) – 81% (за 2019 год – 78%);

- количество конкурентов: более 4 (большое число) – 54,8%;

- изменение числа конкурентов: увеличилось – 54,8% (за 2019 год – 43%); не изменилось и затруднились ответить – 45,2%.

5. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- удовлетворительное и скорее удовлетворительное – до 69% (за 2019 год – 47%);

- неудовлетворительное и скорее неудовлетворительное – до 26%.

6. Наиболее существенные административные барьеры:

- сложность получения доступа к земельным участкам – 60% (за 2019 год – 45%);

- высокие налоги – 45% (за 2019 год – 60%);

- нестабильность Российского законодательства – 45% (за 2019 год – 60%);

- коррупция – 19% (за 2019 год – 40%).

7. Характеристика деятельности органов власти:

- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 33% (за 2019 год – 25%);

- органы власти помогают бизнесу своими действиями – 31% (за 2019 год – 18%);

- затруднились ответить – 23,8%.

8. Насколько преодолимы административные барьеры:

- нет барьеров и затруднились ответить – 35,7% (за 2019 год – 21,8%);

- административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат – 30,9% (за 2019 год – 23,6%);

- есть непреодолимые административные барьеры – 19% (за 2019 год – 7%).

9. Изменение уровня административных барьеров в течение последних 3 лет:

- затруднились ответить – 28,6% (за 2019 год – 10,9%);

- уровень и количество административных барьеров не изменилось – 21,4% (за 2019 год – 43,6%);

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 16,7% (за 2019 год – 27%);

- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – 16,7% (за 2019 год – 7,3%).

10. Характеристика услуг субъектов естественных монополий:

- неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно – до 55%;

– затруднились ответить – до 39%;

- скорее удовлетворительно – до 33%;

11. Процесс получения доступа к услугам естественных монополий – основное число респондентов (95%) не ответили на данный вопрос.

В целом, можно оценить мнение бизнеса о развитии конкуренции на территории Всеволожского района как удовлетворительное: более 80% респондентов считают конкуренцию высокой; до 69% респондентов оценивают качества официальной информации о состоянии конкурентной среды как удовлетворительное; более 30% респондентов считают административные барьеры преодолимыми и оценивают наличие вклада (помощи) органов власти. Однако все еще неудовлетворительным характеризуют услуги субъектов естественных монополий – до 55% респондентов.

Итоги анализа анкет потребителей:

1. Социально-демографические характеристики:

- мужчин – 15, женщин – 19;

- 91% жителей Всеволожского района;

- 85% работающих;

- по 35% от 21 до 35 лет и от 36 до 50 лет;

- 47% - нет детей, 32,5% - 1 ребенок;

- 70,6% имеют высшее образование;

- 50% имеют доход от 30 до 45 тыс. руб. на одного члена семьи; 14,7 - более 60 тыс. руб.; 11,8% - от 20 до 35 тыс. руб.

**Социально- демографические характеристики**

2. Количественная достаточность организаций, представляющих товары (работы, услуги):

- достаточно от 44% до 70% по рынкам туристских услуг, строительных материалов, первичного жилья, с/х продукции, дошкольного и дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг в сфере культуры, ЖКХ, связи, физической культуры и спорта, розничной торговли; пассажирских перевозок;

- мало – 47% по рынку детского отдыха и оздоровления;

- 50% затруднились ответить по рынку психолого-педагогического сопровождения детей.

Процент респондентов, оценивающих недостаточность развития конкуренции (по количеству субъектов) на рынках, в 2020 году значительно снизился в сравнении с 2019 годом.

3. Удовлетворенность характеристиками организаций, представляющих товары (работы, услуги):

3.1. Уровнем цен:

- удовлетворены и скорее удовлетворены от 47% до 59% по рынкам строительных материалов, с/х продукции, дошкольного образования, услуг в сфере культуры, пассажирских перевозок, услуг связи;

- не удовлетворены и скорее не удовлетворены от 47% до 61% по рынкам туристских услуг, первичного жилья эконом класса, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования, медицинских услуг, услуг ЖКХ, розничной торговли;

- по рынку услуг физической культуры и спорта мнение разделилось пополам: 44% респондентов ответили, что удовлетворены и скорее удовлетворены, 44% - не удовлетворены и скорее не удовлетворены;

- 47% затруднились ответить по рынку психолого-педагогического сопровождения детей.

3.2. Качеством:

- удовлетворены и скорее удовлетворены от 44% до 65% по рынкам туристских услуг, строительных материалов, с/х продукции, дошкольного образования, услуг в сфере культуры, розничной торговли пассажирских перевозок, услуг связи, услуг физической культуры и спорта;

- не удовлетворены и скорее не удовлетворены от 47% до 68% по рынкам первичного жилья эконом класса, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования, медицинских услуг, услуг ЖКХ, социального обслуживания населения;

- 44% затруднились ответить по рынку психолого-педагогического сопровождения детей.

Процент респондентов, оценивающих неудовлетворительно качество продукции (услуг) на рынках, в 2020 году находится практически на уровне 2019 года (с незначительным увеличением), значительно снизился в сравнении с 2019 годом процент респондентов, не удовлетворенных качеством продукции сельского хозяйства.

3.3. Возможностью выбора:

- удовлетворены и скорее удовлетворены от 47% до 65% по рынкам туристских услуг, строительных материалов, первичного жилья эконом класса, с/х продукции, розничной торговли, пассажирских перевозок, услуг связи;

- не удовлетворены и скорее не удовлетворены от 44% до 56% по рынкам дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования, медицинских услуг, услуг в сфере культуры, услуг ЖКХ;

- по рынку услуг физической культуры и спорта мнение разделилось пополам: 38% респондентов ответили, что удовлетворены и скорее удовлетворены, 41% - не удовлетворены и скорее не удовлетворены;

- 47% затруднились ответить по рынку психолого-педагогического сопровождения детей.

Процент респондентов, оценивающих недостаточность развития конкуренции (по возможности выбора) на рынках, в 2020 году снизился в сравнении с 2019 годом, значительно снизился по рынку сельскохозяйственной продукции.

4. Количественные изменения организаций, представляющих товары (работы, услуги), наибольшие значения:

- снизилось: все отрасли, кроме туристских услуг – незначительный процент;

- в сфере туристских услуг: 23,5% - снизилось, 29,4% - увеличилось, 32,4% - не изменилось;

- рынок пассажирских перевозок – 44% респондентов ответили, что количество организаций увеличилось и 44%, что не изменилось;

- увеличилось: рынок строительных материалов – 41%; с/х продукции, медицинских услуг– по 44%; в розничной торговле – 50%.

- не изменилось: рынок первичного жилья эконом класса – 41%, дошкольного образования – 47%, детского отдыха и оздоровления – 50%, дополнительного образования – 38%, услуг в сфере культуры - 58,8%, услуг ЖКХ – 55,9%, услуг связи – 52,9%, социальное обслуживание населения – 47%, услуг физической культуры и спорта – 52,9%;

- 41% затруднились ответить по рынку психолого-педагогического сопровождения детей.

Процент респондентов, оценивающих увеличение количества субъектов на рынках, в 2020 году вырос в сравнении с 2019 годом, за исключением рынка услуг дополнительного образования, где наблюдается незначительное снижение процента респондентов.

5. Качество услуг естественных монополий:

- мнение по удовлетворенности разделилось по 44% по услугам водоснабжения, и водоотведения;

- удовлетворены и скорее удовлетворены по 58,8% услугами газоснабжения и электроснабжения, 64,7% услугами связи;

- не удовлетворены и скорее не удовлетворены: 52,9% услугами водоочистки, 47% услугами теплоснабжения.

6. Изменения характеристик организаций, представляющих товары (работы, услуги), наибольшие показатели:

- по снижению показателей уровня цен, качества и возможности выбора – наименьшее число респондентов по всем рынкам товаров (работ, услуг):

- увеличение уровня цен практически во всех отраслях отметили от 47% до 73,5% респондентов; не изменился уровень цен: на услуги дошкольного образования – 44%; по рынку психолого-педагогического сопровождения детей – 29,4% респондентов ответили, что цены увеличились, 26,5%, что не изменились; по рынку социального обслуживания населения – по 38% соответственно;

- по качеству наибольший процент респондентов ответили, что «не изменилось»: от 50% до 59% на рынках туристских услуг, строительных материалов, первичного жилья, с/х продукции, дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, ЖКХ, торговли, пассажирских перевозок; увеличение качества строительных материалов и сельскохозяйственной продукции отметили по 29% респондентов; увеличение качества услуг розничной торговли и перевозки пассажиров – по 32% респондентов; увеличение качества услуг связи – 38%; по рынку психолого-педагогического сопровождения детей затруднились ответить 47% респондентов;

- по возможности выбора мнение разделилось практически пополам «увеличилось» и «не изменилось» по всем видам рынков; наибольший процент респондентов ответили, что «увеличилось» по услугам связи – 47%, «не изменилось»: от 47% до 53% на рынках детского отдыха и оздоровления, медицинских услуг, ЖКХ; по рынку психолого-педагогического сопровождения детей затруднились ответить 50% респондентов.

7. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- до 82% респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены и доступностью, и понятностью, и удобством получения (в 2019 году – 53%).

В целях организации мероприятий по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) необходимо учесть неудовлетворенность как со стороны предпринимателей, так и со стороны потребителей, деятельностью субъектов естественных монополий; в целях определения приоритетных для усиления развития рынков можно выделить такие ранки, удовлетворенность потребителей которыми как в количественном, так и в качественном выражении, остается низкой:

- рынок детского отдыха и оздоровления;

- рынок дополнительного образования;

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей.